

**Edital 105/2023 - Processo Seletivo Interno e Externo**  
**Cargo: Assistente de Marketing para o Hospital Santa Marcelina de Itaquera**

**Objetivo do Processo Seletivo**

- Captação de Profissionais alinhados aos requisitos e ao perfil de competências do cargo.
- Valorização Profissional.

**Informações sobre o Processo Seletivo**

- Pessoas com deficiência são bem-vindas nesse processo seletivo.
- Os vínculos anteriores com a Instituição Santa Marcelina deverão ser informados pelo candidato durante o processo seletivo. A participação será avaliada com base no histórico profissional do ex-colaborador.
- Somente serão admitidos ou promovidos candidatos com exame médico com parecer de apto para o cargo.
- Durante e após o processo seletivo é esperado que os candidatos mantenham atitudes condizentes com os valores, preceitos éticos e de convivência institucionais e com as exigências para o cargo.
- Os candidatos serão convocados de acordo com o seu perfil de competência alinhado à vaga disponível.
- Os candidatos aprovados permanecerão em Cadastro Reserva por 12 (doze) meses contados a partir da data de publicação do resultado. Terão duas oportunidades de análise de vaga e havendo recusa em ambas, serão excluídos do Cadastro Reserva.

**Dados da vaga**

- Remuneração: R\$ 3.202,65 (Após o período de experiência haverá ajuste de 7%).
- Benefícios: Vale transporte e Vale alimentação.
- Carga horária: 220h mensais.

**Principais atribuições**

- Apoiar no planejamento e ações de comunicação e marketing.
- Desenvolver peças gráficas on e offline destinadas as atividades de marketing para mídias sociais, campanhas e eventos.
- Criar materiais de endomarketing, comunicação com os clientes e outros como layout, e-mail, catálogos, folhetos, malas-diretas, folders, revista.
- Apoiar os projetos de comunicação visual.
- Atualizar os canais de comunicação e realizar o envio de e-mail marketing.
- Realizar o contato com prestadores e fornecedores gráficos.
- Apoiar na elaboração de campanhas de comunicação e marketing e demais iniciativas voltadas aos públicos internos e externos.
- Acompanhar indicadores de produção e eficiência.
- Garantir a presença produtiva, assertiva e colaborativa em todos os processos de trabalho em que atuar.
- Solicitar orçamento da produção de peças junto às gráficas.
- Realizar a conferência das especificações técnicas das peças de acordo com o padrão da arte encaminhada.
- Apoiar no registro audiovisual dos eventos, baixar as imagens e criar o layout das peças para validação da liderança.
- Contribuir na análise de demandas das equipes fortalecendo o trabalho multidisciplinar.

**Requisitos exigidos para participação neste Processo Seletivo**

- Certificado de Graduação em Marketing, Designer Gráfico, Publicidade e Propaganda em Instituição de Ensino reconhecida pelo MEC.
- Experiência mínima de 6 meses na função (para candidatos externos).
- Não ter participado de processos seletivos nos últimos 6 meses.

**Para candidatos internos exige-se também**

- Contrato de trabalho ativo e ininterrupto (exceto licença maternidade) há no mínimo 12 meses no Hospital Santa Marcelina de Itaquera.

- Não possuir medidas disciplinares nos últimos 12 meses.
- Avaliação de Desempenho: Ter a média da pontuação pelo avaliador mínima de 80 (formulário antigo) ou todas as competências avaliadas pelo líder como S.E. ou D.E. (formulário novo);
- Não será permitida a inscrição de colaboradores em afastamento médico, período gestacional ou licença maternidade;
- Não possuir restrições emitidas pela Medicina do Trabalho que alterem o perfil de competências requerido para o cargo;
- Não ter férias pendentes na data da promoção;
- Não ter banco de horas na data da promoção;
- Ter liberação do gestor na data da promoção que será proposta pela Movimentação de Pessoas;
- Não ter participado de processo seletivo há menos de seis meses na instituição.

#### **Etapas do Processo de Avaliação: todas eliminatórias e classificatórias**

- Análise do currículo e da inscrição.
- Entrevista em Grupo.
- Entrevista final com Gestor da área.

Observação: em todas as etapas, o candidato deverá comparecer com documento de identificação.

#### **Cronograma**

Divulgação do Edital: 16/05/2023.

**Inscrições candidatos internos:** Cadastrar o currículo clicando [AQUI](#) no período de 16/05/2023 à 19/05/2023 no último dia até as 12h00, e aguardar o recebimento do e-mail solicitando a documentação abaixo que deverá ser encaminhada no mesmo período:

- Ficha de Inscrição e o Termo de Recomendação datado, assinado e carimbado pelo Gestor imediato.
- Currículo atualizado.
- Certificado de Graduação em Marketing, Designer Gráfico, Publicidade e Propaganda.
- Última Avaliação de Desempenho, com data e assinatura do Gestor imediato.

**Ressaltamos que a responsabilidade no envio de todos os documentos é do candidato sendo ele total responsável pela conferência e envio dentro do prazo, mediante ao não encaminhamento de um dos itens acima exigidos, automaticamente terá a sua inscrição indeferida.**

**Candidatos Externos:** Cadastrar o currículo clicando [AQUI](#) no período de 16/05/2023 à 19/05/2023, no último dia até às 12h00.

Divulgação do Resultado Final desse processo seletivo: 31/05/2023, até às 17h00.

A divulgação ocorrerá no site institucional, contendo o número do CPF (Cadastro de Pessoa Física) dos candidatos aprovados.

Site institucional: [www.santamarcelina.org](http://www.santamarcelina.org)