

Cenário do Hospital Santa Marcelina de Itaquera Referência 2021

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho
Receita	R\$ 20.381.897,98	R\$ 20.155.356,40	R\$ 20.448.624,63	R\$ 19.336.482,37	R\$ 19.544.480,79	R\$ 19.510.930,69
Custo	R\$ 30.889.510,40	R\$ 29.916.346,80	R\$ 31.786.261,43	R\$ 31.491.729,44	R\$ 32.269.150,55	R\$ 32.013.076,84
Resultado	-R\$ 10.507.612,42	-R\$ 9.760.990,40	-R\$ 11.337.636,80	-R\$ 12.155.247,07	-R\$ 12.724.669,76	-R\$ 12.502.146,15

	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
Receita	R\$ 19.446.076,41	R\$ 19.718.628,55	R\$ 19.461.227,94	R\$ 19.901.836,92	R\$ 19.696.325,41	R\$ 19.510.657,66	R\$ 237.112.525,75
Custo	R\$ 32.033.614,87	R\$ 32.027.880,79	R\$ 32.647.642,95	R\$ 32.941.041,31	R\$ 32.913.518,01	R\$ 33.616.493,21	R\$ 384.546.266,60
Resultado	-R\$ 12.587.538,46	-R\$ 12.309.252,24	-R\$ 13.186.415,01	-R\$ 13.039.204,39	-R\$ 13.217.192,60	-R\$ 14.105.835,55	-R\$ 147.433.740,85

Projeto – Carro de Emergência



Propósito: Substituição dos equipamentos instalados em nossa instituição, que possuem um tempo elevado de uso, tornando-os obsoletos.

Público Beneficiado: Pacientes que utilizam o Sistema Único de Saúde (SUS).

Objetivo: Atualização do parque dos equipamentos, que permitirá realizar a melhoria na assistência de 1.200 atendimentos mensais, que remetem em aproximadamente 14.400 atendimentos por ano.

Informações Gerais do Projeto:

Nome do Equipamento: Carro de Emergência

Total de Equipamentos: 5 unidades

Valor total do Projeto: **R\$ 23.000,00*** (Vinte e três mil reais).

Prazo de execução: Após a liberação do aporte monetário, construiremos o cronograma de aquisição e instalação dos equipamentos.

Benefícios:

- Proporcionar tratamento de excelência aos pacientes;
- Melhor tecnologia e agilidade na assistência aos pacientes;
- Realizar atendimentos em tempo adequado.



Cirurgias
12.975



Internações
31.294



Atendimentos de
Pronto Socorro
122.387



Consultas
Ambulatoriais
322.110



Exames
SADT
2.794.318

*valor sujeito à alteração, de acordo com as condições mercadológicas.